Jessica Rosario Fernández

Grupo 2257

**Crítica al proyecto “Tés e infusiones 2”**

El formato de su proyecto me parece el correcto, es necesario analizar algunos detalles de la matriz, es un poco confusa. El objetivo debe resolver la pregunta, conocer el rango de edades en el cual se encuentran los mayores consumidores de té, no nos proporciona quienes son las personas que más lo consumen.

La introducción me agrado, los temas a tratar tienen un orden y se encuentran bien definidos, despertó en mi interés y una serie de preguntas referente al tema, como ¿Qué participación tiene México en el mercado de los tés? ¿Cuál es el factor principal que motiva a los consumidores a adquirir estos productos? ¿Qué beneficios nos otorgan?, ya que como bien lo mencionan es una cultura que viene desde hace siglos y trae consigo una larga historia que analizar.

En cuanto al tema de los tés en el resto del mundo es demasiado amplia y creo que se desvía un poco del tema, en mi opinión se debe investigar más sobre el té en México, es muy poca información comparada con el resto de los países.

Me gustaría observar en esta investigación cuales son los tés que más se consumen, cual es el motivo y más información en general

En las conclusiones me gustaría conocer el por qué es importante consumir tés e infusiones y cuáles son los de mejor calidad y precios accesibles.